

浅论提升新时代中国特色社会主义文化的“四力”

刘 容

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确部署,“发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化”。提升新时代中国特色社会主义文化的“四力”,事关能否激发全民族文化创新创造活力,能否夯实社会主义文化强国的建设基础,能否汇聚起全面建设社会主义现代化国家的磅礴精神力量。习近平文化思想是推动社会主义文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国的行动指南。深学笃用习近平文化思想,深刻领会党的二十届四中全会精神,对标对表“十五五”规划建议关于文化建设的宏伟蓝图,是提升新时代中国特色社会主义文化“四力”的指南针和方法论。

一、弘扬和践行社会主义核心价值观,加强新时代中国特色社会主义文化的思想引领力

面对世界百年未有之大变局与中华民族伟大复兴的历史交汇,弘扬和践行社会主义核心价值观是凝聚社会共识、汇聚精神伟力的强大引擎,也是新时代中国特色社会主义文化建设的核心命题。站在新的历史方位,加强新时代中国特色社会主义文化的思想引领力,既是应对思想文化领域风险挑战的战略选择,也是建设社会主义文化强国的必由之路。唯有坚持以社会主义核心价值观为引领,才能在多元格局中确立主导、在多样选择中谋求共识,汇聚起全面建设社会主义现代化国家的磅礴精神力量。

坚持党的文化领导权,全面加强党的领导。党的领导是文化建设的根本保证。要始终坚持党对宣传思想文化工作的全面领导,确保文化建设沿着正确的方向前进,在文化体制改革、文化产业发展、文化市场监

管等方面都要充分发挥党的引领作用,确保文化工作始终服务于党和国家工作大局。要强化意识形态责任担当,牢牢掌握意识形态工作领导权,增强政治敏锐性和政治鉴别力,坚决抵制各种错误思潮的侵蚀,在文化创作、文化传播等过程中始终坚持正确导向,弘扬主旋律,传播正能量。

加强社会主义核心价值观引领,筑牢文化自信根基。社会主义核心价值观构建起贯通国家、社会与个人的价值观坐标体系。这一体系既传承了中华优秀传统文化“仁义礼智信”的价值根本,又吸纳了人类文明的优秀成果,更体现了社会主义的本质要求。提升新时代社会主义文化的思想引领力,首先要加强国家、社会与个人层面价值观一体化衔接,积极引导个人投身国家建设与新时代社会发展洪流,以社会主义核心价值观铸魂育人,将其融入国民教育、精神文明创建与文化产品创作全过程,使之内化为人民的精神追求,外化为人民的自觉行动。其次,要助推社会主义核心价值观植根深厚传统文化沃土,在创造性转化和创新性发展中实现传统与现代的有机衔接。既坚守中华文化立场,又运用现代科技手段与传播方式,构建具有中国特色、中国风格、中国气派的话语体系,以人民群众喜闻乐见的方式呈现,真正实现入脑入心。

引领社会主义核心价值观实践,构建全覆盖践行机制。价值观的生命力在于实践。新时代弘扬社会主义核心价值观,需要构建起从制度保障到行为养成的完整链条。一方面,要将核心价值观融入法治建设,使价值导向与制度约束同向发力;另一方面,要充分发挥先进典型示范带动作用,从时代楷模到身边好人,以榜样力量激发全社会崇德向善的正能量。将社会主义核心价值观融入人们的日常生活和社会实践中,使其成

为全体人民日用而不觉的价值观念,在基层治理、乡村振兴、志愿服务等广阔舞台上,搭建群众便于参与、乐于参与的平台,使践行社会主义核心价值观成为日常生活的有机组成部分。

二、大力繁荣文化事业,强化新时代中国特色社会主义文化的精神凝聚力

在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,繁荣发展文化事业是满足人民精神文化需求、增强民族凝聚力的关键环节。新时代强化社会主义文化的精神凝聚力是一项需要政府、市场、社会协同发力的系统工程,必须坚持以社会主义核心价值观为引领,坚持以人民为中心的工作导向,在守正创新中构建具有强大精神凝聚力的文化生态,使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起,构筑起中华民族共有精神家园,为强国建设、民族复兴提供强大精神支撑。

激活传统文化生命力,传承文化基因密码。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是习近平文化思想的重要源泉。中华优秀传统文化蕴含许多融贯古今、汇通中外的思想精华,儒家的“仁义礼智信”、道家的“道法自然”等在当代仍闪耀着真理光芒,“民惟邦本,本固邦宁”“己所不欲,勿施于人”仍然是社会治理、国际交往的黄金法则,需要将这些优秀传统文化基因与当代价值融合创新,助其焕发新的光彩。从非物质文化遗产的系统性保护到考古发掘与历史研究的持续推进,从传统节日振兴工程到中华经典诵读活动,从收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产到书写在古籍里的文字,都要传承起来、传播开来、鲜活起来。更重要的是推动传统文化与现代生活融合互促,在文创产品、文旅融合、数字文化等新业态中实现创造性转化、创新性发展,使传统文化成为凝聚民族认同、增强文化自信的重要源泉。

坚持精品创作,铸就文艺高峰。文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌。从《觉醒年代》对建党历史的深情回望,到《流浪地球》对科幻作品的大胆突破,再到《人世间》对平民史诗的细腻书写,优秀文艺作品以其强大的共情力成为凝聚社会共识的精神纽带。我们要推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作,用优秀文艺作品培育爱国敬业、顽强奋斗、崇德向善的社会氛围,汇聚起强国建设、民族复兴的强劲精神动力。新时代文艺创作更需深入生活、扎根人民,在重大现实、重大革命、重大历史题材中萃取精神

养分,以现实主义与浪漫主义相结合的美学风格,讲好中国故事、传播好中国声音,让作品既经得起专家评判,更经得起群众检验。要加大对文艺人才的培养力度,坚持正确创作导向,提升文化作品的内涵和质量,培养一批德艺双馨的文艺人才,保障文艺精品创作源源不断。

筑牢公共服务根基,织密文化惠民网络。精神凝聚力源于普惠共享。要进一步完善覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系,推动公共文化服务标准化、均等化。进一步加强文化基础设施建设,创新实施文化惠民工程,提高“三馆一站”使用效率,使文化服务成为“15分钟生活圈”的标配,让优质文化资源直达基层。顺应数字化发展趋势,建设国家文化大数据体系,打造“云端”文化服务新场景,使文化服务真正融入百姓日常生活,城乡居民共享文化发展成果。

三、加快发展文化产业,提升新时代中国特色社会主义文化的价值感召力

文化产业是满足人民美好生活需要、提升国家文化软实力的重要支柱。加快发展文化产业,就是要让文化创造活力充分涌流,让文化创新成果更多惠及人民。这既是推动高质量发展的内在要求,也是增强中华文明传播力影响力的战略选择。当文化产业成为国民经济支柱性产业,当中国文化产品赢得世界市场认可,新时代中国特色社会主义文化的价值感召力将充分彰显,为民族复兴注入强大精神动能。

以科技创新赋能,重塑文化生产范式。科技是加快文化产业变革的核心驱动力。人工智能、虚拟现实、区块链等技术正在深刻改变文化产品的创作方式、传播渠道和消费形态。数字敦煌让千年壁画“活”起来,河南卫视“中国节日”系列以XR技术再造东方美学,“虚拟故宫”以VR技术将故宫文化完美复原、广泛传送。科技赋能使传统文化资源焕发新生,创造出兼具文化深度与时代活力的产品形态。未来,随着国家文化数字化战略加速实施、文化大数据服务体系加快建设,数字出版、数字演艺、数字藏品等新兴业态蓬勃发展,科技创新将极大拓展文化产业的边界与可能,为文化产业加速发展赋能添彩。

以内容建设为本,锻造文化核心竞争力。价值感召力源于内容的生命力。文化产业高质量发展,必须坚持“内容为王”,把社会效益放在首位、实现社会效益

与经济效益相统一。要深耕中华优秀传统文化富矿,从神话传说、历史典故、非遗技艺中提炼具有当代价值、世界意义的文化符号,打造《黑神话:悟空》等兼具民族特色与国际表达的现象级产品,让中国文化产品在全球市场赢得情感共鸣与价值认同。要聚焦现实题材,围绕中国式现代化伟大实践,创作生产更多反映时代精神、彰显中国价值的影视、动漫、游戏、文学产品。

以融合发展为径,构建现代文化产业体系。文化产业竞争力在于产业链的协同与延伸。要推动文化和旅游深度融合,以文塑旅、以旅彰文,打造沉浸式文旅体验项目,建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区。促进文化与制造、建筑、设计等产业跨界融合,发展文化创意、工业设计等生产性文化服务业,提升制造业附加值。培育新型文化消费模式,发展云展览、云演艺、数字艺术等线上文化消费,丰富夜间经济、假日经济中的文化场景,构建线上线下融合、传统新兴协同的文化消费生态。

以体制改革为要,激发文化市场活力。文化体制改革是推动文化发展的关键。要深化文化体制改革,完善文化管理体制和文化生产经营机制,激发全体人民的文化创新活力。通过改革文化管理体制,优化文化资源配置,提高文化生产效率。深化文化领域“放管服”改革,完善文化经济政策,健全现代文化市场体系,降低市场准入门槛,鼓励各类市场主体公平竞争。培育壮大文化企业梯队,支持国有文化企业做优做强,引导民营文化企业健康发展,打造一批具有核心竞争力的文化科技领军企业。健全文化要素市场,促进知识产权保护应用,完善文化人才培养、评价、激励机制,为文化产业高质量发展提供制度支撑。

四、推动中华文明传播,扩大新时代中国特色社会主义文化的国际影响力

新时代,随着全球化深入发展与文明交流互鉴日益频繁,提升中华文明传播力影响力,已成为彰显大国担当、推动构建人类命运共同体的战略任务。这不仅关乎国家文化软实力的提升,更关乎为世界文明进步更加有效贡献中国智慧与中国方案。扩大新时代中国特色社会主义文化国际影响力是一项长期系统工程,唯有坚定文化自信、秉持开放胸怀、创新方式方法,方能在世界文化激荡中站稳脚跟,让新时代中国特色社会主义文化焕发更加蓬勃的生命力,为人类文明进步作出新的更大贡献。

挖掘文明精髓,彰显中华文化当代价值。中华文明绵延五千多年,积淀着中华民族最深层的精神追求。从“和而不同”的处世之道到“天人合一”的生态文明理念,从“仁者爱人”的治理思想到“天下大同”的价值追求,要让世界看到中华文明不仅历史辉煌,更是解决当代人类面临共同挑战的重要思想宝库。要进一步深入挖掘中华优秀传统文化中“天下为公、和合共生、求同存异”等智慧,结合当代实践进行创造性转化、创新性发展,以价值理念为先导,寻求国际社会最大公约数,共建最大国际朋友圈。

构建融通中外的话语体系,破解“有理说不出”困境。提升国际传播能力,首先要打破西方话语霸权,构建中国自主知识体系和话语体系。要立足中国实践,提炼标识性概念,将“中国式现代化”“人类命运共同体”“全过程人民民主”等重大理念转化为国际受众易于理解、乐于接受的话语表达。同时,尊重传播规律,善于从普通人视角讲述中国发展变迁,从李子柒田园生活视频的海外走红,到“中国3分钟”评论栏目引发国际共鸣,实践证明平实视角与情感共鸣是跨越文化隔阂的桥梁,“小故事”也能阐释“大道理”,要让世界在鲜活叙事中感知可信、可爱、可敬的中国形象。

深化文明交流互鉴,搭建对话合作平台。文明因交流而多彩,文化因互鉴而丰富。要秉持开放包容原则,完善人文交流机制,深化与共建“一带一路”国家、金砖国家、上合组织成员国等的文化交流合作。持续办好“欢乐春节”“中国文化年”“中国旅游年”等品牌活动,推动海外中国文化中心建设提质增效。创新文化交流形式,通过文物联展、艺术节庆、思想对话等多种方式,促进中外民众相知相亲。特别是在气候变化、公共卫生、人工智能治理等全球性议题上,主动设置议程,贡献中国方案,以负责任大国形象赢得国际尊重。

创新多维立体传播矩阵,拓展“出海”渠道平台。在媒体格局深刻变革的背景下,需统筹构建具有全球竞争力的内宣外宣、网上网下一体化国际传播体系。要加强国际传播能力建设,打造具有国际影响力的多媒体集群,建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍。把握社交媒体传播规律,鼓励海外华人、留学生、国际友人成为“民间大使”,形成官方与民间、机构与个人协同发力的传播格局。重视影视、动漫、游戏等文化产品的载体功能,以《原神》等成功案例为范本,推动更多承载中国价值的文化产品进入国际主流市场。

【作者单位:重庆社会科学院文史研究所】